2017年10月25日

**漢高管理委員會人事變動**

**延斯-馬丁**•**施威茨勒(Jens-Martin Schwärzler)將接替漢高美髮品及化妝品業務部的帕斯卡**•**伍達雅(Pascal Houdayer)**

杜塞爾多夫訊——現任漢高公司高級副總裁並負責漢高北美消費品業務的延斯-馬丁•施威茨勒(54)已被任命為漢高管理委員會成員，自2017年11月1日起生效。身為管理委員會成員，他將負責漢高美髮品及化妝品業務。他將接替帕斯卡•伍達雅(48)，同時伍達雅將離開管理委員會謀求其他發展。

“我們很高興任命延斯-馬丁•施威茨勒為管理委員會成員，負責美髮品及化妝品的業務。他擁有豐富的國際經驗，對我們的美髮品及化妝品業務具有深刻的瞭解，”漢高首席執行官漢斯•範•比倫(Hans Van Bylen)說道。“我們要感謝帕斯卡•伍達雅對家用品業務部以及隨後對美髮品及化妝品業務部作出的貢獻和努力。祝他今後的職業發展一切順利！”

延斯-馬丁•施威茨勒於1992年加入漢高。自2015年初以來一直負責北美的漢高消費品業務。在他的領導下，漢高成功地在北美市場推出了寶瀅、施華蔻等領先品牌。

2016年收購了Sun Products公司後，他領導了整合過程，並且負責將漢高的衣物洗滌劑及家用品業務和美髮品及化妝品業務遷到美國東海岸康涅狄格州斯坦福德的一個新的聯合辦公地。2008至2014年間，他負責美髮品及化妝品業務部的身體、皮膚和口腔護理的全球行銷。此外，他還負責西歐的化妝品零售業務以及美髮品及化妝品業務部的國際銷售。此前，他曾在衣物洗滌劑及家用品業務部擔任各類領導職務。他擁有斯圖加特-霍恩海姆大學(University of Stuttgart-Hohenheim)的經濟學碩士學位。

帕斯卡•伍達雅於2011年加入漢高。起初擔任衣物洗滌劑及家用品業務部的公司高級副總裁。他負責亞太區的數位化活動，以及家用品業務的國際行銷。2016年3月1日起成為漢高管理委員會成員。在加入漢高之前，他在消費品行業擔任過各類國際管理職務。

2016財年，漢高美髮品及化妝品業務部的銷售額約為38億歐元，調整後營業利潤為6.47億歐元。美髮品及化妝品業務部的產品組合包括針對消費者和專業美髮師的美髮產品，以及知名的身體、皮膚和口腔護理品牌。其中最大、最成功的美髮品及化妝品品牌有施華蔻、Dial和絲蘊。

**關於漢高**

漢高在全球範圍內經營均衡且多元化的業務組合。通過強大的品牌、卓越的創新和先進的技術，公司在工業和消費領域的三大業務板塊中確立了領先地位。漢高粘合劑技術業務部是全球粘合劑市場的領導者，服務于全球幾乎所有行業。洗滌劑及家庭護理以及美容護理兩大業務也是各國市場和眾多應用領域中的領先品牌。公司成立於1876年，迄今已有140多年歷史。2016年，漢高實現銷售額187億歐元，調整後營業利潤32億歐元。公司旗下三大品牌——寶瀅（洗滌劑）、施華蔻（護髮產品）和樂泰（粘合劑）貢獻了超過60億歐元的銷售收入。漢高在全球範圍內擁有5萬多名員工，在強大的企業文化和共同的價值觀的引領下，他們融合為一支熱情、多元化的團隊，為創造可持續價值這一企業目標而奮鬥。作為企業可持續發展的表率，漢高在許多國際性指數和排行榜中名列前茅。漢高的優先股已列入德國DAX指數。更多資訊，敬請訪問[www.henkel.com](http://www.henkel.com/)。

該內容所含前瞻性表述是漢高股份及兩合公司管理層基於現有的預測和假設。前瞻性表述的特點是使用諸如：期望、計畫、預測、假設、相信、預計、預期和類似的表述。這樣的表述在任何情況下都不應該被理解成確保這些預期將是準確的。漢高股份及兩合公司及其關聯公司實際實現的未來表現和結果基於一系列的風險和不確定性，因此，可能與前瞻性表述有明顯差別。這些因素，例如未來的經濟環境和競爭者行為以及市場上的其它參與者的行為，均在漢高的控制之外，並且無法準確預計。漢高將不計畫或採取行動更新任何前瞻性表述。

**媒體連絡人（大中華區）**

**Louise Cheung張曉芸 Jenny Fan 範悅**

Phone: +86 21 2891 5152 Phone: +86 21 2891 8071

Email: louise.cheung@henkel.com Email: jenny.fan@henkel.com

[www.henkel.com/ir](http://www.henkel.de/ir)

[www.henkel.com/press](http://www.henkel.de/presse)